GUÍA BÁSICA PARA REALIZAR LA PROGRAMACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO

ETAPA PRÁCTICA

MEDIA TÉCNICA – CESGE

PLAN DE COMUNICACIÓN

En el inicio, durante el desarrollo del proyecto y al finalizar, debe haber una comunicación hacia los beneficiarios y el entorno, utilizando diferentes estrategias o ayudas para mostrar y dar a conocer su proyecto y cuáles son las ventajas del mismo.

Existen estrategias que pueden utilizar para la difusión de su proyecto, en este ítem escriba de manera clara cual o cuales estrategias que va a realizar, escriba a quien va dirigida y cuando la va a poner en marcha o a ejecutar.

Algunas estrategias que puede utilizar son:

* Voz a voz
* Pendones
* Avisos
* Carteleras
* Volantes
* Cartas a la comunidad
* Cartas exclusiva a los beneficiarios
* Reuniones
* Muestras en eventos

ESTUDIO DE MERCADO

Identifique quienes y cuantos pueden ser los clientes de sus producto, servicio o negocio en el futuro, estos pueden ser diferenciarlos por características demográficas.

Para obtener la cantidad de personas o empresas con esas características, puede basarse en estadísticas de internet que informen la cantidad de personas en espacio geográfico delimitado, ósea delimitando en un país, ciudad, municipio, vereda o barrio cuantas personas habitan. El espacio geográfico que usted seleccione preferiblemente debe ser cerca a la localización de su producto, servicio o negocio.

Luego de identificar la cantidad de personas con características demográficas para su producto, y cercanas a él. Usted puede indagar si esa población está dispuesta a adquirir su producto. Preguntándole a algunos miembros de la población elegida.

En este ítem identifique las personas cercanas a su negocio que tengan mínimo 1 característica demográfica en común, escríbala. Luego identifique cual es la herramienta será propicia para saber cuántas personas de esta población son sus posibles clientes que va a utilizar, describa su posible cliente y escriba cuantos posibles clientes tiene su producto, servicio o negocio.

Características Demográficas:

Rango de edad

Rango de ingreso

Sexo

Clase social

Nivel de estudios

Estado civil

Ocupación

Se le recomienda utilizar alguna(s) de las siguientes herramientas con algunos de los miembros de la población:

* Encuesta
* Cuestionario
* Base de datos
* Cuestionario On Line
* Entrevista

Recuerde incluir preguntas como:

* ¿Qué tal le parece a usted en cuanto a diseño este producto? Excelente/Bueno/Regular/Malo
* ¿Le parece que este ¨producto XXXX¨ cubre la necesidad de…?

Si / No

* ¿Cuánto llegaría a pagar usted por este producto?

Valor 1/Valor 2/Valor 3

* ¿Usted estaría dispuesto a comprar este producto?

Si / No

ESTUDIO LEGAL

Indagar en fuentes confiables de internet, sobre la normatividad vigente que cobija a su proyecto. En este ítem mencione cuáles son las leyes o normas que deben tener en cuenta usted para desarrollar su producto, servicio o negocio.

ESTUDIO FINANCIERO

Identifique cuales son los posibles ingresos, gastos y la utilidad que va a tener su proyecto en el futuro.

Proyecciones: La proyección es una estimación de la situación futura del negocio, en este caso una estimación de la situación financiera. Primero para los ingresos (Precio x Cantidad de productos vendidos) y luego de los gastos (Costo x Cantidad de productos elaborados), se estima con la finalidad de conocer la rentabilidad del negocio.

Los ingreso y los Gastos por lo general cambia cada año, el valor de estos puede variar porcentualmente, las variación son comúnmente similares a un par de indicadores, para los ingresos suele ser la inflación y para los gastos el IPP.

**Proyección de Ingresos**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ingresos | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Variación porcentual % / Basarse en el indicador de inflación | % | % | % | % | % |
| Valor en unidades monetarias |  |  |  |  |  |

**Proyección de Gastos**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Gastos | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Variación porcentual % del IPP | % | % | % | % | % |
| Valor en unidades monetarias |  |  |  |  |  |

El estado de resultado es un ejercicio que busca determinar la utilidad o pérdida obtenida por una empresa o unidad de negocio.

El estado de resultados se elabora con los valores en unidades monetarios (pesos, dólares, euros, etc.) en los conceptos que este pide. Sumando los ingresos y restando los gastos, costos e impuestos. Estas operaciones nos dan como resultado el ingreso total ingreso netos, la utilidad o perdida operación y después la utilidad neta.

Las variaciones de ingresos y gastos pueden obtenerlos de la referencia que les brindan las proyecciones. Y los otros conceptos quedan a juicio de los participantes del proyecto según lo investigado durante el marco teórico del proyecto.

**Estado de resultados**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Empresa xxxx** | | **Medellín , DD/MM/AA** | |
| **Concepto** | **Año 1**  **(Valores estimados)** | **% variación**  Porcentaje de cambio para el año 2 | **Año 2**  **(Valores estimados)** |
| **Ingresos** |  | | |
| Ingresos Operacionales |  | % |  |
| TOTAL INGRESOS NETOS | = | % | = |
| **Gastos** |  | | |
| Gastos Operacionales |  | % |  |
| Gastos No operacionales |  | % |  |
| Honorarios al personal |  | % |  |
| Arrendamientos |  | % |  |
| Servicio Públicos |  | % |  |
| Gastos Legales (Constitución, certificación, permisos o patente) |  | % |  |
| Diversos |  | % |  |
| Provisiones |  | % |  |
| UTILIDAD O PERDIDA OPERACIONAL | = | % | = |
| Ingresos No operacionales |  | % |  |
| Gastos No operacionales |  | % |  |
| Impuesto del CREE |  | % |  |
| Impuesto de renta y complementario |  | % |  |
| UTILIDAD NETA | = | % | = |

EDT y ACTIVIDADES

Diligencie el siguiente recuadro con ayuda del instructor, Enlistando las fases de ejecución de su producto o servicio y las actividades técnicas que van a realizar y son requeridas para la elaboración de su producto, servicio o negocio. Adicional a esto debe ir señalado cual va ser el entregable de cada EDT y con qué competencia se relaciona.

Ejemplo:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| EDT (Estructura de distribución del trabajo) | ACTIVIDADES | DOCUMENTACIÓN (Anexo que certifiquen que se realizó o cumplió la EDT) | COMPETENCIA RELACIONADA |
| -Diseño | -Realizar un bosquejo o maqueta del producto  -Pruebas de ejemplo  - manejo del tema | -Anexo de Diseño  (Maqueta) | - |
| -Desarrollo | -obtención de materia prima  -cubierta  -relleno  -ensamblar  -pulir | -Anexo de desarrollo  (Fotografía de producto en proceso) | - |
| -Pruebas | -Prueba del producto XXXX por participantes del proyecto  -Prueba del producto XXXX por el cliente  -Ajustes al producto | -Anexo de Pruebas  (Evaluación del cliente) | -  - |
| -Documentación | - Anexar todos los documentos al proyecto  -Entrega proyecto al instructor | -Anexo documentación  (Informe con soporte) | - |
| -Cierre | - Presentación del proyecto | - Informe Final | - |

\*La documentación son entregables que el instructor considere pertinentes para la EDT. Entre ellos pueden estar los Informes, registro de video, registro fotográfico, Talleres, Quiz, Evaluaciones y demás.